

Campo d'applicazione dell'organizzazione e Politica della qualità

ITALMAGNETI srl si rivolge alla **progettazione, costruzione e vendita di attuatori elettromagnetici.**

Il mercato di riferimento è quello globale anche se attualmente gli sbocchi principali sono Italia, Europa e medio ed estremo oriente, Cina esclusa.

L'ambizione di **ITALMAGNETI srl** è essere il leader nel proprio settore assicurando risultati nel lungo termine e agendo in modo responsabile.

ITALMAGNETI srl si impegna, definisce e attua, con il concorso di tutte le Parti interessate, compreso i dipendenti, le strategie volte a determinare una più diffusa cultura dell'importanza della qualità dei prodotti e dei servizi forniti, della riduzione dell'impatto sull'ambiente.

Il perseguimento del miglioramento continuo in tal senso e l'attuazione della presente Politica è assicurato pianificando, sviluppando e mantenendo attivo un sistema integrato di gestione aziendale conforme alle norme di certificazione volontarie adottate in materia di Qualità (UNI EN ISO 9001), Ambiente (UNI EN ISO 14001).

Con l'intento di garantire nel tempo il consolidamento e la continua crescita dell'azienda, la Direzione favorisce l'innovazione tecnologica e il miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La soddisfazione dei clienti ed il miglioramento dei livelli di qualità dei servizi sono fondamentali per il raggiungimento di una solida leadership sul mercato.

L'organizzazione di **ITALMAGNETI srl** mira a soddisfare i bisogni e le necessità di tutte le Parti interessate, in particolare per:

- i Titolari: la trasparenza nella gestione e la redditività del capitale investito;
- gli Amministratori: la gestione della società, curandone gli aspetti direttivi, organizzativi, amministrativi e contabili per l'attuazione dell'oggetto sociale;
- i Dipendenti: la stabilità dell'impiego, il coinvolgimento e la motivazione, il riconoscimento professionale, lo sviluppo delle competenze, un ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- i Clienti: la conformità dei prodotti e dei servizi ai requisiti stabiliti;
- i Fornitori: un rapporto continuativo e di reciproca fiducia e collaborazione;
- la Comunità: azioni svolte allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, la tutela dell'ambiente.

Per perseguire tali obiettivi il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente adotta i seguenti principi strategici:

- Rispetto costante di leggi, norme, specifiche e standard internazionali, europei, nazionali e locali vigenti, concernenti la qualità dei prodotti e dei servizi erogati e la tutela dell'ambiente;
- Ottimizzazione dei processi aziendali e delle risorse impiegate, adottando le migliori tecnologie disponibili e l'uso di fonti energetiche rinnovabili ed eco-compatibili, minimizzando l'impegno di risorse naturali, di sostanze pericolose per l'ambiente, e la produzione di rifiuti ed emissioni al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza ed efficacia nel rispetto della salvaguardia ambientale;
- Individuare compiutamente esigenze e aspettative del Mercato e dei Clienti finali e costruire un rapporto con il Cliente di reciproca fiducia, offrendo prodotti e servizi ad alto valore aggiunto e garantendo l'affidabilità delle forniture;
- Soddisfazione delle aspettative dei Clienti, dei Lavoratori e di quanti collaborano con la Società a vario titolo, come presupposto fondamentale alla creazione di valore e alla promozione dello sviluppo sostenibile;
- Monitorare e migliorare la soddisfazione dei Clienti e delle altre parti interessate, all'interno di un sistema di monitoraggio continuo del sistema di gestione integrato di tutte le prestazioni aziendali in tema di qualità e ambiente;
- Introduzione ed applicazione di procedure di sorveglianza e conduzione di audit periodici al fine di controllare la realizzazione della presente politica, di verificare la corretta applicazione delle strategie aziendali e l'adeguatezza delle misure adottate per l'erogazione dei servizi e la gestione di eventuali situazioni di emergenza e la corretta gestione del rischio e delle opportunità;
- Mettere in atto azioni idonee a eliminare o minimizzare i rischi individuati che influenzano la conformità di prodotti e servizi;
- Impiego di Fornitori qualificati per gli aspetti di qualità e ambiente in un'ottica di miglioramento continuo e di prevenzione dei rischi;
- Informazione, sensibilizzazione, formazione ed addestramento sulle tematiche ambientali e di qualità di tutti i Lavoratori in relazione alla posizione, al ruolo e alla mansione;
- La Direzione stabilisce e monitora gli obiettivi di miglioramento, tenendo in debita considerazione la significatività dei rischi e delle opportunità e il punto di vista delle parti interessate.

La presente Politica viene diffusa per essere compresa e condivisa da tutte le risorse ed i soggetti che operano per e con **ITALMAGNETI srl**; è resa disponibile a tutte le parti interessate ed è periodicamente riesaminata.

Segrate 14/01/2022

La Direzione Generale